



NOWE PRAWO KONSUMENCKIE - BEZ TAJEMNIC



Szkolenia dla sprzedawców,
menedżerów, prawników,
specjalistów ds. obsługi klienta
oraz przedstawicieli e-commerce

„szkolenie było rewelacyjne – naprawdę bardzo dziękujemy”

Ewa Sereczyńska
Managing Director
SWAROVSKI POLAND Sp. z o.o.



Skorzystaj z praktycznej wiedzy ludzi, którzy naprawdę znają i stosują prawo konsumenckie na co dzień



Sprawdź co musisz zmienić w Twoim sklepie, aby być w zgodzie z nowymi przepisami



Poznaj nowe zasady przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, a także obowiązki informacyjne przedsiębiorców oraz zmiany dotyczące e-handlu i sprzedaży na odległość



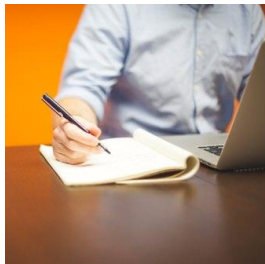
Nowe prawo konsumenckie

25 grudnia 2014 r. weszła w życie nowa ustawa o prawach konsumenta. Zmieniła ona zasady przyjmowania i rozpatrywania reklamacji składanych przez konsumentów oraz nałożyła na sprzedawców nowe obowiązki informacyjne.



Wiedza praktyczna

Program warsztatów będzie dostosowany do specyfiki działalności Twojej firmy z naciskiem na praktykę wynikającą z doświadczenia prowadzących, którzy naprawdę znają i stosują prawo konsumenckie na co dzień.



Dla kogo?

Na warsztatach mogą skorzystać w szczególności:

- Przedstawiciele sklepów tradycyjnych: kierownicy, sprzedawcy, pracownicy sklepów i centrów handlowych
- przedstawiciele sklepów internetowych
- przedstawiciele działów obsługi klienta i rozpatrywania reklamacji
- prawnicy, menedżerowie, specjaliści e-commerce, e-marketingu, rozwiązań dla sektora e-handlu



Cena / data / miejsce

Proponujemy program szkoleń dostosowany do specyfiki działalności Twojej firmy. Aby to osiągnąć warunki organizacji szkolenia, jego data, miejsce i koszt będą ustalone indywidualnie. Prosimy o kontakt.



O nas

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich (konsumenci.org) jest niezależną, pozarządową organizacją konsumencką, która specjalizuje się w stosowaniu prawa konsumenckiego. Stowarzyszenie prowadzi akcje edukacyjne, konsultuje nowe przepisy konsumenckie, tworzy i certyfikuje regulaminy sklepów internetowych (dobryregulamin.org) oraz umowy (dobraumowa.org), udziela konsumentom porad prawnych – obecnie razem z Fundacją Konsumentów na Infolinii Konsumentckiej (ok. 6,5 tys. porad miesięcznie), w poprzednich latach w ramach Konsumentckiego Centrum E-porad (ok. 25 tys. porad rocznie) – projekty realizowane na zlecenie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Stowarzyszenie jest organizacją pożytku publicznego i dba o polskich konsumentów już od 1995 roku.

Ze Stowarzyszeniem współpracuje Fundacja Konsumentów, która jest od strony formalnej organizatorem szkolenia.



Szczegółowa oferta

Skontaktuj się z nami, aby poznać szczegółową ofertę szkolenia dla Twojej firmy. Z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania.

Paweł Rokicki, prezes Fundacji Konsumentów



Kontakt

e-mail: szkolenia@konsumenci.org

tel: 22 299 77 97